POLÍTICA DE GESTIÓ INTEGRADA

La Direcció és conscient del compromís social que representa gestionar recursos naturals i, per això, considera que la participació en aquesta gestió ha de contribuir a la qualitat de vida de les persones i a generar valor per als grups de relació.
La visió empresarial de AICO és la de ser considerada una organització de referència en les àrees d'activitat en les quals participa, aplicant per a això en la metodologia d'actuació l'excel·lència, la innovació, el diàleg, el desenvolupament d'un negoci sostenible i el desenvolupament local com a valors corporatius de referència.

Per tal d'aconseguir aquests objectius, AICO s'ha desenvolupat un model de gestió únic, que aporta valor a l'organització i proporciona un marc de referència per establir objectius en els següents àmbits:

• Gestió de qualitat, segons ISO 9001
• Quantificació d'emissions de gasos amb efecte hivernacle, segons ISO 14064-1

A més, per al seu progrés s'han previst els següents principis de gestió d'acord amb els tres eixos directors del desenvolupament sostenible:

AMBIENTAL

• Protegir el medi ambient i prevenir la contaminació, respectar la biodiversitat i millorar l'acompliment mediambiental de l'organització, mitjançant la revisió dels aspectes ambientals, programes de millora i sensibilització del personal.
• Promoure un ús eficient i sostenible dels recursos naturals i energètics, mitjançant inversions amb consciència i proporcionant la informació i els recursos necessaris per contribuir a la reducció dels impactes ambientals i la lluita contra el canvi climàtic.
• Donar suport a la compra de productes i serveis eficients energèticament i el disseny per millorar l'acompliment energètic.
• Col·laborar amb les administracions, organitzacions i entitats públiques i privades amb l'objectiu de promoure actuacions encaminades a la millora mediambiental.

EFICIÈNCIA

• Optimitzar el funcionament dels processos a través de la qualitat, l'eficiència i la millora contínua, potenciant l'homogeneïtzació, la gestió d'actius, la recerca de sinergies i la innovació, i assegurant també una comunicació eficaç entre les diferents parts interessades i la continuïtat del negoci.
• Prevenir i reduir l'impacte dels incidents disruptius que puguin afectar la continuïtat dels processos crítics de l'organització.

SOCIAL

• Aprofundir en el coneixement de les necessitats i expectatives dels clients i altres grups de relació, considerant-les en la determinació de riscos i oportunitats i en l'establiment de les estratègies, els plans i els objectius, orientats a augmentar-ne la satisfacció, el valor compartit, la gestió d'actius i la continuïtat del negoci.
• Assegurar la resiliència de les operacions mitjançant estratègies de continuïtat de negoci i millora continuada que fomentin l'adaptació davant dels riscos.
• Assegurar la qualitat de productes i serveis, tenint en compte que satisfacin els compromisos adquirits amb els clients i altres grups de relació, i que siguin coherents amb les diverses necessitats locals.
• Fer partícips els nostres proveïdors, contractistes i altres col·laboradors en la responsabilitat i el compromís recíproc d'acord amb els principis establerts en aquesta política.
• Fomentar un entorn saludable i inclusiu, i implicar-se en la formació i el desenvolupament professional de la plantilla.
• Assegurar el compliment dels compromisos subscrits, legals i reglamentaris aplicables als productes i els serveis gestionats.
• Contribuir a la implantació de Cultura Justa en tots els estaments de l'empresa.
• Promoure la consulta i participació activa dels treballadors i dels seus representants en l'activitat preventiva, afavorint una gestió transparent d'aquesta i de les relacions que se'n derivin amb els diversos grups de relació.
• Promoure al llarg de tota l'organització, els valors, creences i normes per aconseguir pensaments i comportaments alineats amb una cultura positiva de la Innocuïtat Alimentària.

Tots aquests principis fomenten la millora contínua dels sistemes de gestió.

S'assegurarà que aquesta política sigui difosa, entesa i acceptada en l'organització, a fi que es converteixi en un factor diferencial davant dels competidors i contribueixi a assolir els compromisos que s'hi esmenten.

Març 2026